

Inhoudsopgave.

Les 1: Richt je op voordelen in plaats van eigenschappen.	7
Voorbeelden bij les 1	8
Oefening bij les 1	10
Les 2: Wees zo specifiek mogelijk.	11
Voorbeelden bij les 2	12
Oefening bij les 2	14
Les 3: Richt je op emoties.	15
Voorbeelden bij les 3	16
Oefening bij les 3	18
Les 4: Laat anderen jouw verhaal vertellen.	19
Voorbeelden bij les 4	20
Oefening bij les 4	22
Les 5: Geef sturing.	23
Voorbeelden bij les 5	24
Oefening bij les 5	26
Les 6: Oefen op je koppen.	27
Voorbeelden bij les 6	29
Oefening bij les 6	31
Les 7: Schaarste en urgentie.	32
Voorbeelden bij les 7	33
Oefening bij les 7	35
Les 8: Shoot your biggest gun first.	36
Voorbeelden bij les 8	37
Oefening bij les 8	39
Les 9: Maak het simpel, maar veelzeggend.	40
Voorbeelden bij les 9	41
Oefening bij les 9	43
Les 10: Neem drempels weg.	44
Voorbeelden bij les 10	45
Oefening bij les 10	47
Les 11: Schrijf het eenvoudiger op.	48
Voorbeelden bij les 11	49

Oefening bij les 11	51
Les 12: Speel advocaat van de duivel.	52
Voorbeelden bij les 12	53
Oefening bij les 12	55
Les 13: Weet wat je doelgroep drijft.	56
Voorbeelden bij les 13	57
Oefening bij les 13	58
Les 14: Maak handig gebruik van als... dan.	59
Voorbeelden bij les 14	60
Oefening bij les 14	61
Les 15: Laat ze kopen op emotie, overtuig achteraf met argumenten.	62
Voorbeelden bij les 15	63
Oefening bij les 15	65
Les 16: Doe sterke claims.	66
Voorbeelden bij les 16	67
Oefening bij les 16	68
Les 17: Gebruik social proof.	69
Voorbeelden bij les 17	70
Oefening bij les 17	72
Les 18: Schrijf het scherper op.	73
Voorbeelden bij les 18	74
Oefening bij les 18	75
Les 19: De aanpak van John Lennon.	76
Voorbeelden bij les 19	77
Oefening bij les 19	78
Les 20: Zorg dat je opvalt.	79
Voorbeelden bij les 20	80
Oefening bij les 20	81
Les 21: Luie woorden moet je schrappen.	82
Oefening bij les 21	84
Les 22: Eén supersimpele SEO-hack.	85
Oefening bij les 22	87
Les 23: Schrap de clichés.	88
Voorbeelden bij les 23	89
Oefening bij les 23	90

Les 24: Hiermee ga jij scoren.	91
Voorbeelden bij les 24	92
Oefening bij les 24	94
Les 25: Show, don't tell.	95
Voorbeelden bij les 25	96
Oefening bij les 25	97
Les 26: Geef argumenten.	98
Voorbeelden bij les 26	99
Oefening bij les 26	100
Les 27: Geef je teksten persoonlijkheid mee.	101
Voorbeelden bij les 27	102
Oefening bij les 27	104
Les 28: Copywriting is net als seks.	105
Voorbeelden bij les 28	106
Oefening bij les 28	108
Les 29: Herhaling, herhaling, herhaling.	109
Oefening bij les 29	110
Les 30: Jij bent aan zet.	111
Oefening bij les 30	111
Tot besluit.	112
Bonus: online tools voor copywriters.	113
Vragen en beoordeling.	142