

# Handleiding voor de perfecte kopregel



# Handleiding voor kopregels

Wil je betere kopregels schrijven? Gebruik dan deze handleiding. Meer bezoekers én meer conversie gegarandeerd.

Deze handleiding is vooral geënt op internet, maar ook bruikbaar voor kopregels die je in andere media wilt verbeteren.

Copyright © 2019 Doyoucopy / NYC media, alle rechten voorbehouden.

# 5 belangrijke strategieën om de aandacht te trekken én vast te houden

De kopregel is de belangrijkste tekst op je pagina. Elke goede tekst begint met een uitstekende kopregel. Hier zijn 5 belangrijke strategieën die beginnen bij je kopregel.

- **Word gevonden.** Je kopregel is samen met de paginatitel een van de belangrijkste elementen voor SEO. Gebruik je belangrijkste zoekterm in de kopregel, zo ver vooraan als je deze kunt krijgen.
- **Verlaag de bouncerate.** Je kopregel en de rest van het artikel moeten ervoor zorgen dat iemand niet binnen een paar seconden weer terugklikt naar de zoekresultaten. Zorg dat je kopregel beantwoordt aan de verwachtingen die je bezoekers hebben.
- **Selecteer je bezoekers.** De kopregel en de overige tekst selecteren de bezoekers van je pagina, doordat ze duidelijk maken wat de bezoekers kunnen of moeten doen op de pagina.
- **Vergroot de tijd op de pagina.** Intrigeer de bezoeker vanaf de kopregel tot aan de onderkant van de pagina. Benadruk de waarde die je levert of zinspeel op de belofte die je doet.
- **Verhoog de conversie.** Kom tegemoet aan de wens van de bezoeker. Schrijf over het voordeel voor hem in plaats van over jouw product of dienst. Doe dat in zo min mogelijk woorden.

# Geef antwoord op de volgende vragen voor de elementen van jouw kopregel

De antwoorden op deze vragen zijn de ingrediënten die je moet gebruiken.

- Welk product of welke dienst wil je aan je doelgroep verkopen?
- Welk segment van je doelgroep is het meest geneigd jouw product of dienst te kopen?
- Wat is het belangrijkste voordeel van dit product of deze dienst?
- Welk pijnpunt neemt jouw product of dienst bij je klanten weg?
- Wat is écht uniek en opwindend aan jouw product of dienst?
- Welk zoekwoord is het belangrijkste zoekwoord voor SEO?

# Snelle tips om jouw perfecte kopregel samen te stellen

- Begin met de belangrijkste woorden, bijvoorbeeld met het grootste voordeel van jouw product of dienst.
- Als je wilt dat mensen actie ondernemen, begin je het beste met een actief werkwoord in plaats van met een zelfstandig naamwoord.
- Probeer liever zo duidelijk mogelijk te zijn, dan een zo slim mogelijke tekst te schrijven. Gebruik alleen metaforen of vergelijkingen om iets duidelijk te maken.
- Wees zo kort en bondig als je kunt, zonder belangrijke informatie te verliezen.
- Vermijd clichés als de pest (haha). Gebruik in plaats daarvan originele taal zonder moeilijke woorden. Verzin frames als die je helpen je boodschap helder te maken.
- Beloof niet meer dan je waar kunt maken, maar als je écht iets bijzonder hebt, houd je dan niet in.
- Gebruik vragen, quotes en testimonials om je boodschap overtuigender te maken.
- Besteed minstens evenveel aandacht aan de kopregel als aan het artikel zelf.

# Een schema voor de perfecte kopregel

Vul dit schema in om op de ideale kopregel voor jouw pagina of artikel te komen.

Kopregels (inclusief zoekwoord)	Beantwoordt aan verwachtingen?	Intrigeert de bezoeker?	Communiqueert duidelijk?	Vertelt wat de bezoeker wil horen?